

# ZAKELIJK EN SOCIAAL, HOE GAAT DAT SAMEN?



**AUTEUR** Marianne Dagevos, Jiske Kiers,  
Jillie Kors & Petra Verhagen

**UITGEVER** Coutinho

**PRIJS** € 34,50

**PAGINA'S** 334

**ISBN** 978 904690456 5

## Voor een goede zaak

In 1989 verscheen het proefschrift *De permanente herstructurering van het welzijnswerk* van Ernest Heuting. Daarin wordt de ontwikkeling van welzijnswerk vanaf ongeveer 1960 geschetst. Zijn collega Ernst Neij promoveerde diezelfde dag op de ontwikkelingen vóór 1960. De ontwikkeling van charitatieve kleinschalige initiatieven via overheids-subsidies en fusies naar lokaal verankerde brede welzijnsorganisaties komt in deze duo-promotie met groot detail in beeld.

Maar die permanente herstructurering stopte daarmee natuurlijk niet. De brede welzijnsorganisaties zouden te veel subsidieverslaafd en te monopolistisch zijn geworden. Beleidsontwikkelingen zoals de eerste Wmo introduceerden meer markt. Weg met jarenlang dezelfde grote welzijnsorganisatie uit eigen stad subsidiëren voor zo wat alles wat er op sociaal domein moest worden uitgevoerd! Leve het uitschrijven van openbare aanbestedingen en de concurrentie tussen meerdere aanbieders!

Die ontwikkeling heeft drie gevolgen gehad: de oude brede welzijnsorganisaties zagen hun inkomsten dalen en moesten leren snel te reageren op aanbestedingen. Via fusies ontstonden grote commercieel ingestelde organisaties in het veld van zorg en welzijn. En er kwam een grote hoeveelheid zzp-ers in beeld. Soms uit eigen keuze, soms als overlevingsstrategie na ontslag uit die krimpende brede welzijnsorganisaties.

In elk van deze situaties wordt het zaak om als hulpverlener niet alleen je eigen

vak te kennen, maar ook het nodige te weten over bedrijfsvoering, leiderschap, marketing, financiering, verantwoording en dergelijke. Ik ken redelijk wat opleidingen sociaal werk in Nederland en Vlaanderen, maar weinigen daarvan geven deze thema's een plaats in hun opleiding. En de generaties hulpverleners die tien of twintig jaar geleden hun opleiding kregen, hadden het al helemaal niet in hun vakkenpakket.

Gelukkig is er nu het boek van Marianne Dagevos en haar collega's. Op een helder gestructureerde en vlot leesbare wijze brengen zij theorie en praktijk van sociaal ondernemen samen in één boek. De theorie is opgedeeld in macro, meso en microniveau. Op macro-niveau is er bijvoorbeeld aandacht voor de ontwikkeling van Nederland naar een context die sociaal ondernemen verwacht en vereist. Op meso- en microniveau komen de eerder genoemde thema's aan de orde. Maar ook andere thema's zoals crowdfunding en de opkomst van de deeleconomie. De praktijk krijgt vorm in inspirerende casussen uit binnen- en buitenland.

Via een code voorin het boek is er toegang tot een website met extra studiemateriaal zoals een begrippenlijst en opdrachten. Een bijzonder nuttig boek dat ook nog eens op een goed moment uitkomt. Wat wel blijft knagen, is de vraag of al dat sociaal ondernemen ook een zorglandschap oplevert waar elke zorgbehovende burger zorg krijgt, en niet alleen de koopkrachtige burgers of die met een hoge aaibaarheidsfactor. ■